

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



Nome

FARCI MANOLO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 01/02/2007 - 31/01/2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ist. Comunicazione, comportamento e consumi - Libera Università di lingue e comunicazione IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Comunicazione digitale, Media Studies, Visual Studies, Sociologia dei consumi, Sociologia del corpo, Antropologia della tecnica
 - Qualifica conseguita Dottore di Ricerca in Comunicazione e Nuove Tecnologie

- Date (da – a) da Settembre 1997 a Luglio 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Via Salaria, 113.
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sociologia della comunicazione di massa, studi mediologici e culturali.
 - Qualifica conseguita Laurea in Scienze della comunicazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Conseguita con voto 110 e lode / 110

- Date (da – a) da Settembre 1992 a Luglio 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Statale Classico "Plauto" di Roma
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Liceo classico
 - Qualifica conseguita Diploma di scuola media superiore
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Conseguita con voto 60/60

ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Date (da – a) Dal 12/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2, Urbino
 - Tipo di azienda o settore Ricerca scientifica e formazione universitaria
 - Tipo di impiego Ricercatore Legge 240/10 a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), per il settore 14/C - SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, area disciplinare: Scienze Politiche e Sociali.
- Principali mansioni e responsabilità Attività didattica, partecipazione a Commissioni di verifica di profitto degli studenti e di prova finale: compiti di tutorato e orientamento per gli studenti; funzioni di responsabilità su progetti di ricerca; riunioni di commissioni didattiche; attività di ricerca mirata ad analizzare l'ambito socio-tecnologico di sviluppo delle culture Internet nei social media con un particolare focus sulla costruzione identitaria online, con particolare riferimento ai temi di genere.

- Date (da – a) Dal 03/2015 – 12/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2, Urbino

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Ricerca scientifica e formazione universitaria

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), per il settore 14/C - SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, area disciplinare: Scienze Politiche e Sociali.

Attività di ricerca scientifica per il progetto "Pratiche di gestione dei contenuti nei contesti online" (Responsabile scientifico: prof. Giovanni Boccia Artieri).

Dal 00/2012 – 03/2015

Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2, Urbino

Ricerca scientifica e formazione universitaria

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), per il settore 14/C - SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi, area disciplinare: Scienze Politiche e Sociali

Attività di ricerca per il progetto "Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network" (Responsabile scientifico: prof. Giovanni Boccia Artieri)

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Da 12/2018 - 06/2019
- Corpo Intercomunale di Polizia Municipale di Riccione, Misano Adriatico, Coriano, Viale Empoli, 31, 47838 Riccione (RN)
- Ricerche e consulenze di mercato
- Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher
- Attività di consulenza e ricerca, con applicazione di metodologie qualitative per il progetto TOP SPIN – Social Police Inside Networks
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Da 06/2018 - 02/2019
- ISIMM Ricerche s.r.l., Via Boezio 14 00193 Roma
- Ricerche e consulenze di mercato
- Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher
- Attività di consulenza e ricerca di mercato, con applicazione di metodologie qualitative per il progetto indagine motivazionale sull'ascolto radiofonico 2018 – RTI.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Da 05/2018 - 08/2018
- Strive Insight Ltd, 94 Webber Street, London, SE1 0QN, United Kingdom
- Ricerche e consulenze di mercato
- Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher
- Attività di consulenza e ricerca di mercato, con applicazione di metodologie quantitative per il progetto Male targeted TV in the Italian DTT scenario. A Content Analysis"
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Da 11/2017 – 01/2018
- Generation Mover, Via Giuseppe Mazzini, 33, 20099 Sesto San Giovanni MI
- Consulenza aziendale
- Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher
- Attività di data analyst e quantitative researcher per il progetto Sisal "Generation Mover Analysis"

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

Da 04/2017 - 10/2017

Photosì, Viale Carpegna, 22, 47838 Raibano RN

Servizi stampa digitale

Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher

Attività di consulenza e ricerca di mercato, con applicazione di metodologie di analisi qualitative e quantitative per il progetto "YLIAS - Your Life Is A Show". Progetto finanziato dai Fondi Europei di Sviluppo Regionale per la Regione Emilia Romagna in collaborazione con PhotoSi S.p.A. e il Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti dell'Università degli studi di Urbino Carlo Bo

SGR Servizi S.p.A. Via Gabriello Chiabrera, 34b, 47924 Rimini RN

Servizi Luce e Gas – Divisione Comunicazione e Marketing

Communication consultant, Quantitative and Quantitative Researcher

Attività di consulenza e ricerca di mercato, con applicazione di metodologie di analisi qualitative e quantitative per la customer relationship management per il progetto "La campagna pubblicitaria e il ruolo del testimonial per gli utenti SGR servizi"

09/2015 - 04/2016

WebPerformance Viale Coni Zugna 5/A 20144 Milano

Web Marketing

SEO Copy Writer

Attività di SEO Copy Writer e Content Marketing per l'ottimizzazione e il posizionamento di pagine internet

05/2015 - 09/2015

Generation Mover c/o My Lab Via G. Mazzini, 33 Sesto San Giovanni (Milano)

Consulenza aziendale

Communication consultant, Quantitative Researcher

Attività di consulenza e ricerca quantitativa nell'ambito del progetto di ricerca Generation Mover. "Come Gestire 5 Generazioni in Azienda"

12/2011; 02/2011; 12/2014- 02/2014

The Marketing Lab, Via Donatello 6, Varese

Agenzia di ricerche di mercato

Communication consultant, Online Qualitative Researcher, Social Media Analyst

Attività di consulenza nell'ambito della comunicazione, applicazione di metodologie di ricerca qualitativa e etnografia digitale per canali televisivi Real Time e DeeJay TV – gruppo Discovery Channel

02/2008 – 04/2008

FUI - Fondazione Università IULM/ATM. Azienda Trasporti Milanese

Società di ricerca applicata e formazione continua

Qualitative Researcher

Attività di ricerca sociale qualitativa, basata sulla metodologia dell'osservazione etnografica

10/2007 – 12/2007

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	FUI - Fondazione Università IULM /Camera di Commercio di Milano/ Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Società di ricerca applicata e formazione continua Qualitative Researcher
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di ricerca sociale quantitativa, basata sulla metodologia della <i>content analysis</i>
DIDATTICA EXTRA ACCADEMICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	02/2021 – 03/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Associazione Stampa Sarda, Via Barone Rossi, 29 09125 Cagliari
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Alta formazione Docente esperto esterno per progetto di formazione a distanza
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Azione di educazione alla nuove forme di mascolinità in rete per il progetto “Corso sugli stereotipi maschili” realizzato dalla Associazione della Stampa Sarda, in collaborazione con la rete Giulia (Giornaliste Unite Libere Autonome) (https://www.giornalistiche.org/) (2 ore)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	11/2020
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Associazione Percorso Donna, Via Diaz, 10, 61121, Pesaro (PU)
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Alta formazione Docente esperto esterno
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Azione di educazione su media, pubblicità e rappresentazioni della mascolinità per il progetto “Laboratori di Parola” realizzato dall'Associazione di promozione sociale Percorso Donna e finanziato grazie al Bando indetto nel 2018 dalla Fondazione Wanda di Ferdinando (2 ore)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	12/2020 – 01/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Liceo Classico Linguistico Scienze Umane “T. Mamiani”, via Gramsci 2, Pesaro
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Alta formazione Docente esperto esterno POF (Piani Offerta Formativa) 2020/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Azione di educazione per la realizzazione del Progetto previsto dal Piano dell'Offerta Formativa (POF) per l'a.s. 2020/2021 dal titolo “Educazione alla cittadinanza digitale” (10 ore)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	03/2019 – 09/2019
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Comune di Pesaro, Servizio Relazioni di Governance e Politiche culturali, Piazza del Popolo, 1, 61121, Pesaro (PU)
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Alta formazione Docente esperto esterno Corso di formazione finanziato con fondi FSE per “Operatore Management musicale”
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Azione di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari relative al settore social media management e settore musicale (12 ore)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	03/2019 – 09/2019
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Liceo Classico Linguistico Scienze Umane “T. Mamiani”, via Gramsci 2, Pesaro
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	Alta formazione Docente esperto esterno FSE PON 2014-2020
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Azione di integrazione e potenziamento delle aree disciplinari di base “Sviluppo logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di cittadinanza digitale – Asse I Istruzione. Fondo Sociale Europeo (24 ore)

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>06/2017</p> <p>ANCI Toscana, Viale della Giovine Italia, 17, 50122 Firenze FI</p> <p>Alta formazione</p> <p>Docente esterno per corso di formazione</p> <p>Attività di educazione al tema dell'Hate Speech Online. Strategie di Intervento per il progetto #ionondiscrimino, cofinanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione FAMI 2014-2020 (2 ore)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>05/2018</p> <p>Avis Regionale Marche, Via Tiraboschi, 36/F 60131 Ancona (AN)</p> <p>Alta formazione</p> <p>Docente esterno per corso di formazione</p> <p>Attività di docenza al tema della comunicazione digitale del No-Profit nell'ambito del progetto "Promozione Avis, Mezzi di Comunicazione e la loro interazione", organizzato da Avis Regionale Marche, Avis Provinciale di Pesaro e Urbino e Avis Comunale Fano (2 ore)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>08/2016</p> <p>Garante regionale dei diritti della persona – Marche, Piazza Camillo Benso di Cavour, 23, 60121 Ancona (AN)</p> <p>Alta formazione</p> <p>Docente esterno per percorso di aggiornamento per operatori dei sindacati, dei patronati, degli enti pubblici e del terzo settore</p> <p>Attività di educazione al tema dell'Hate Speech nell'ambito del progetto "La discriminazione per motivi di etnia, Origine, Nazionalità e Religione. Problemi e percorsi di intervento nelle Marche" realizzato in collaborazione con l'Autorità di Garanzia per il rispetto dei diritti dei cittadini stranieri immigrati e Centro interdipartimentale per la ricerca transculturale applicata dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo ((6 ore)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>08/2014</p> <p>ENFAP – Emilia-Romagna, via Zamboni 8, 40126 Bologna</p> <p>Alta formazione</p> <p>Docenza per Master</p> <p>Attività di docenza su Comunicazione digitale, Sociale media marketing e Community management per il corso "Project Management applicato a progetti artistici e culturali" rivolto a giovani che hanno svolto il Servizio Civile nelle aree colpite dal Sisma di Maggio 2012, per cui la Regione Emilia-Romagna ha aperto percorsi sperimentali di recupero e promozione dei beni danneggiati (12 ore).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>02/2010 – 06/2010</p> <p>IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano</p> <p>Alta formazione</p> <p>Docente e coordinatore scientifico</p> <p>Attività didattica per il Master Universitario di I° livello in Management dei Processi Creativi</p>

ATTIVITÀ DIDATTICA

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>2020/2021</p> <p>Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO</p> <p>Alta formazione</p> <p>Professore del corso di Teoria e Tecniche del linguaggio pubblicitario (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Corso di Laurea in Informazione, media e pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (48 ore, 8 CFU)</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2019/2020; 2020/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	Alta formazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	Professore del corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Corso di Laurea in Lingue e Culture Straniere, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (48 ore, 8 CFU)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2019/2020
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	Alta formazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	Professore del corso di Social Media Analysis (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Corso di Laurea in Informazione, media e pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (36 ore, 6 CFU)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2018/2019
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	Alta formazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	Professore di Sociologia dei media digitali e Internet Studies (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Corso di Laurea Informazione, media e pubblicità, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (60 ore, 10 CFU)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2017/2018; 2018/2019
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	Alta formazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	Professore a contratto del corso di Comunicazione d'Impresa (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Corso di Laurea in Lingue e Culture Straniere, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (48 ore, 8 CFU)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza in Comunicazione d'impresa
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2016/2017
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Fondazione Unicampus San Pellegrino, Via Massimo D'Azeglio, 8, 47843 Misano Adriatico RN
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	Alta formazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	Professore a contratto del corso di Comunicazione Interculturale d'Impresa (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso la Scuola Superiore per Mediatori Linguistici, Fondazione Universitaria San Pellegrino di Misano Adriatico (30 ore, 5 CFU)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Attività di docenza in Comunicazione interculturale
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	2017/2018; 2016/2017; 2015/2016

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) 	<p>Università degli Studi di URBINO Carlo BO - Via A. Saffi, 2 - URBINO</p> <p>Alta formazione</p> <p>Contratto per lo svolgimento di attività di supporto alla didattica all'insegnamento ufficiale di Sociologia dei media digitali e internet studies (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenuto dal prof. Giovanni Boccia Artieri presso il Corso di Laurea in Informazione, Media e Pubblicità dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (12 ore)</p> <p>Attività di docenza in Internet Studies</p> <p>2012/2013; 2011/2012</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) 	<p>IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano</p> <p>Alta formazione</p> <p>Contratto per lo svolgimento di attività di supporto alla didattica all'insegnamento ufficiale di Mass Media, New media e società delle reti (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenuto dal professor Mario Pireddu presso il Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano (4 ore)</p> <p>Attività di docenza in Internet Studies</p> <p>2011/2012</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) 	<p>IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano</p> <p>Alta formazione</p> <p>Contratto per lo svolgimento di attività di supporto alla didattica all'insegnamento ufficiale di Patrimoni Immateriali e forme della rappresentazione (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenuto dal professor Daniele Pitteri presso il corso di Laurea in Turismo eventi e territorio della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano (8 ore)</p> <p>Attività di docenza in comunicazione turistica</p> <p>2008/2009; 2009/2010</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) 	<p>IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano</p> <p>Alta formazione</p> <p>Contratto per lo svolgimento di attività di supporto alla didattica all'insegnamento ufficiale di Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenuto dal professor Nello Barile presso il Corso di Laurea in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano (8 ore)</p> <p>Attività di docenza in sociologia della comunicazione</p> <p>2011-2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) 	<p>IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano</p> <p>Alta formazione</p> <p>Culture della materia presso le cattedre di Sociologia dei processi culturali e Studi Mediologici e culturali (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenute dal professor Alberto Abruzzese presso Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, IULM Libera Università di lingue e comunicazione</p> <p>Attività di docenza in sociologia della comunicazione</p>

• Date (da – a)	2008-2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	IULM – Libera Università di lingue e comunicazione, Via Carlo Bo 1, Milano
• Tipo di azienda o settore	Alta formazione
• Tipo di impiego	Culture della materia presso le cattedre di Sociologia della metropoli e Analisi e teorie della Modernità (settore scientifico-disciplinare SPS/08) tenute dalla professoressa Valeria Giordano presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma
• Principali mansioni e responsabilità	Attività di docenza in sociologia della comunicazione

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUA	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONA
• Capacità di scrittura	BUONA
• Capacità di espressione orale	BUONA
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	ELEVATE CAPACITÀ RELAZIONALI E OTTIMA PROPENSIONE AL LAVORO IN TEAM - relazione con gli studenti sia laureandi che corsisti - gestione dei contatti imprese e aziende
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	BUONE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE - preparazione incontri formativi - organizzazione e gestione di riunioni e incontri di preparazione ad attività o progetti
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	OTTIMA CONOSCENZA: PACCHETTO OFFICE AUTOMATION BUONA CONOSCENZA: SPSS NVIVO – CONTENT ANALYSIS PROGRAMME GEPHI – SOCIAL NETWORK ANALYSIS
PATENTE O PATENTI	B

ATTIVITÀ DI SERVIZIO PER LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

Partecipazione ai seguenti convegni internazionali in qualità di oratore invitato:

2021_ *Emotions of Alt-right. The Affective and Neoliberal Dimension of Platforms*, Sociological Association, Sociological Knowledges for Alternative Futures 15th ESA Conference, Barcelona, Spain, August 31, 03 September

2021_ *“Io onestamente oggi non vorrei nascere maschio”. Il caso Marco Crepaldi*, III° Convegno SISCC Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti. 24-25 Giugno.

2021_ *«But I'm A Nice Guy». Affective Masculinities in Digitally Networked Publics*, 8th Ethnography and Qualitative Research Conference University of Trento, June 9-12

- 2020** *There's Male Tears in that Comment Section. The Discursive Construction of Masculinity in Italian Online Men's Groups*, The 21st Annual Conference of the Association of Internet Researchers Dublin, Ireland / 28-31 October
- 2019** *"But I'm A Nice Guy". Affective Masculinities in Digitally Networked Publics*. Media, Gender and Sexuality in Contemporary Europe. Resistances and redefinitions through performances, productions and consumption University of Padua, 15-16 November.
- 2019** *Men's Rights Activism in Italy: between anti-feminism and antisexism*. 14th ESA Conference. Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, Manchester 20-23 August.
- 2019** *Non è un paese per uomini. Le comunità italiane degli attivisti per i diritti maschili e l'online backlash contro il femminismo*. II° Convegno SISCC Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica., Milano. Università Cattolica del Sacro Cuore, 4-5 luglio.
- 2019** *Fra icona e repertorio. Analisi della persistenza di un falso fotografico online*, Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI Secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie, 21 e 22 febbraio 2019, Roma, Sapienza Università di Roma, 21-22 Febbraio.
- 2018** *Between Iconic Power and Repertoire Power: Exploring the Online Survival Strategies of a Fake Historical Photograph*, Transnational Materialities AoIR, Association of Internet Researchers, Montreal, 10-13 Ottobre.
- 2018** *Boys Don't Cry e la mascolinità come crisi. Dal Dark punk al New Romantic*, Feeling/No Feelings. Convegno sul Punk E Post Punk, Università degli studi di Salerno 26-27 Aprile.
- 2017** *A multi-method analysis of Facebook comments around trust and mistrust on cancer's alternative treatments*, Networked Publics AoIR, Association of Internet Researchers, University of Tartu Estonia, 19-21 Ottobre.
- 2017** *Mediatization and public/private boundaries: the "kosmesis" practices of profile among italian Facebook users*, Mediatization in a global perspective: Comparing theoretical approaches in a digitised world Lisbona, 6-7 Ottobre
- 2016** *Il corpo sullo schermo. Immaginari performativi nelle culture digitali*, XXV Summer School di Media Education, Lucca, (3-8 Luglio)
- 2016** *Hey, Look At Me! I Take Selfies Just Like All The Kids Do! The Practice of Selfies and The Reframing of Political Authenticity*, "Celebrity Studies Conference", University of Amsterdam, (28-30 Giugno)
- 2015** *Cinismo in serie. I political drama come nuovi spazi di discorso pubblico*, "Media Change – Serialization Landscapes. Series and Serialization from Literature to the Web", Università degli studi di Urbino Carlo Bo, (8-9 Luglio)
- 2015** *When Connective Action Becomes Local: The Case of Roma fa Schifo*, "Protest Participation in Variable Communication Ecologies", Università degli Studi di Sassari – Alghero (24-26 Giugno)
- 2015** *Politicians' Self(ie)-branding. Content Analysis of the Ten Most Popular Twitter Politicians' Selfies*, "Media and Politics: Discourses, Cultures, and Practices", Università di Milano, (27-28 Maggio)
- 2015** *The Framing Effect of Selfies. Pictures Beyond Photography* (con G. Boccia Artieri, E. Zurovac, M. Orefice), #selfie – Imag(in)ing the Self in Digital Media, Università di Marburg, Germania (23-24 Aprile)
- 2014** *Towards a Methodology of Visual Analysis on Twitter. the Earthquake in Northern Italy* (con G. Boccia Artieri, L. Gemini, E. Zurovac) XVIII ISA World Congress of Sociology, Yokohama, Giappone (13-19 Luglio)
- 2013** *Verso una metodologia dell'analisi visuale su Twitter. Il caso del terremoto in Emilia Romagna*, (con L. Gemini e E. Zurovac), "Così vicini, così lontani. La via italiana ai Social Network", Milano, 26-27 Settembre 2013
- 2013** *Images and Imagery of the Catastrophe. The Italian Earthquake on Twitter* (con G. Boccia Artieri, L. Gemini), ESA-2013, Torino (29-31 Agosto 2013)
- 2013** *Intimità connessa. Intimità e amicizia tra gli utenti italiani di Facebook*, "Pubbliche Intimità, L'affettivo quotidiano nei siti di social network", Università della Calabria, 20-21 Giugno 2013.
- 2013** *Networked Intimacy. Friendship and Intimacy in the Facebook italian users*" (con G. Boccia Artieri, F. Giglietto, L. Rossi), MIT8 Media in Transition, Boston, 3-5 Maggio 2013.
- 2013** *Networked Participation: Facebook and Political Engagement* (con G. Boccia Artieri), Composite Narratives Politics and (Social) Media Participation, Bergamo, 14 Marzo 2013.
- 2012** *Lo sguardo tecnologico. Il postumano e la cultura dei consumi*, IV Convegno Nazionale di STS Italia, Rovigo 21 Giugno 2012.
- 2012** *I giovani e i giochi pericolosi*, Martedì d'autore "Il suicidio in adolescenza quando una vita deraglia", Roma, 15 Marzo 2012
- 2009** *Blue Lite Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano, 30 Novembre 2009
- 2009** *Memorie, esperienze e immaginari della tortura contemporanea*, Fondazione "Lelio Basso", Roma, 5 Giugno 2009.

Organizzazione dei seguenti convegni nazionali e internazionali

- 2019** *Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms and Ephemeral Contents*, AoIR Flashpoint Symposium. Università degli studi di Urbino Carlo Bo, 24 Giugno, 2019
- 2013** *Oltre il senso del limite*, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, Sapienza Università di Roma, 11 Aprile 2013.
- 2009** *Blue Lite Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano, 30 Novembre 2009
- 2009** *Memorie, esperienze e immaginari della tortura contemporanea*, Fondazione "Lelio Basso", Roma, 5 Giugno 2009.

COLLABORAZIONI CON RIVISTE SCIENTIFICHE

È attualmente:

Journal Manager di *Mediascapes Journal*, rivista online open access. Membro del comitato scientifico della collana *Virtual Light*, Gechi Edizioni; Membro della redazione di *Sociologia della Comunicazione*, Franco Angeli Milano; Redattore presso *DoppioZero*, rivista online di critica culturale; Redattore presso *Agenda Digitale*. Il giornale sull'agenda digitale italiana.

È stato:

Capo redattore del progetto *IULMina – Enciclopedia online della comunicazione* (2011); Membro del comitato editoriale della rivista *Poli-Femo*, Napoli, Liguori (2011). Redattore per il progetto editoriale *Inedita Italia*. La cultura italiana attraverso i ritratti dei personaggi meno noti, Torino, UTET (2009); Redattore per *NIM. Newsletter italiana di mediologia* (2005-2009).

Referee per le riviste:

New Media and Society; *Information, Communication & Society*; *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*; *Mediascapes Journal*; *Zone Mode Journal*.

PUBBLICAZIONI

Monografie

2017 *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediatici degli italiani online* (con G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Pedroni), Guerini e Associati, Roma. ISBN: 978-88-8107-408-2

2012 *Lo sguardo tecnologico. Il postumano e la cultura dei consumi*, Franco Angeli, Milano.
ISBN: 9788856841435

Volumi curati

2021 *Shockdown. Media, cultura, comunicazione e ricerca nella pandemia* (con G. Boccia Artieri), Meltemi, Roma.

2013 *Oltre il senso del limite. Pratiche giovanili dei giochi pericolosi*, a cura di V. Giordano, M. Farci, P. Panarese, Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788820415174

2009 *Blue Lit Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, a cura di M. Farci, S. Pezzano, Mimesis, Milano. ISBN: 8884838959.

Saggi

2021 «Here are the Young Men». La danza esistenziale di Ian Curtis. In Amendola, A. Barone L. a cura di), *Our Vision Touched The Sky. Fenomenologia dei Joy Division*, (pp. 65-77), Roma, Rogas Edizioni (in corso di pubblicazione)

2019 «Remember who your real friends are». *Suburra: Blood on Rome and the Performative Nature of Young Italian Masculinity*. In A. Amendola, L. Barone, & N. Troianiello (Eds.), *Seriality Across Narrations, Languages and Mass Consumption: To Be Continued...* (pp. 104–119). Cambridge Scholars Publishing.

2018 *Dalla visual culture all'iconic power. Una riflessione sullo statuto dell'immagine* in F. La Rocca (a cura di), *L'epidemia visuale. La prevalenza dell'immagine e l'effetto sulla società*, Edizioni Estemporanee, Roma, pp. 43-60

2014 *Intimità connessa. Intimità e amicizia tra gli utenti italiani di Facebook* in Greco G. (a cura di), *Pubbliche Intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di Social Network*, con G. Boccia Artieri, F. Giglietto, L. Rossi, Franco Angeli, Milano, pp. 183-202
Codice ISBN: 9788891709110.

2014 *Corpo in I grandi temi del secolo*, direzione scientifica di Alberto Abruzzese, UTET Grandi Opere, Torino, pp. 203-223.

2013 *L'irruzione del corpo* in V. Giordano, *Immagini e figure della metropoli*, Mimesis, Milano, pp. 127-142.

2012 *Dal balconing al planking. La moda dei divertimenti estremi tra gli adolescenti* in V. Giordano, M. Farci, P. Panarese (a cura di), *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, pp.33-48. ISBN: 9788820415174

2012 *Funamboli del limite. L'azzardo come risorsa dei giovani* in V. Giordano, M. Farci, P. Panarese (a cura di), *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, pp. 83-95.

ISBN: 9788820415174

2010 *Umano/Postumano* in V. Giordano e L. Massidda (a cura di), *Dicotomie del moderno*, Liguori, Napoli, pp. 117-143. ISBN: 9788820751593

2010 *Panopticon* (con A. Abruzzese) in F. Colombo (a cura di), *Tracce. Atlante Warburghiano della televisione*, Link, Milano, pp. 85-90. ISBN: 88-95-59607-5

2010 *Dolore* (con A. Abruzzese) in F. Colombo (a cura di), *Tracce. Atlante Warburghiano della televisione*, Link, Milano, pp. 139-144. ISBN: 88-95-59607-5

2009 *The Body Horror Picture Show* in M. Farci, S. Pezzano (a cura di), *Blue Lit Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Mimesis, Milano, pp. 27-51. ISBN: 8884838959.

2009 *Cartoline dall'inferno. Il caso Abu Ghraib* in M. Farci, S. Pezzano (a cura di), *Blue Lit Stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Mimesis, Milano, pp. 71-82. ISBN: 8884838959.

2007 *Io in un attimo* in V. Giordano e S. Parisi (a cura di), *Chattare. Scenari della relazione in rete*, Meltemi, Roma, pp. 211-240. ISBN: 978-88-8353-540-6

2006 *Il nemico sotto la pelle* in V. Giordano e S. Mizzella (a cura di), *Aspettando il nemico. Percorsi nel corpo e nell'immaginario*, Meltemi Roma, pp. 218-241. ISBN: 8883534697

Articoli su riviste

- 2021_** *“Io onestamente oggi non vorrei nascere maschio”. Il caso Marco Crepaldi* (con Oscar Ricci) in AG About Gender, Rivista internazionale di studi di genere 2/2021 (in corso di pubblicazione)
- 2021_** *Ciarlatani. Post-verità, contropubblici online e nuove articolazioni della fiducia nel sistema della medicina* (con Laura Gemini, Giovanni Boccia Artieri, Fabio Giglietto, Stefano Brilli, Elisabetta Zurovac in Salute e Società, 2/2021 (in corso di pubblicazione)
- 2020_** *Le emozioni dell'alt-right. La dimensione neoliberale e affettiva delle piattaforme* (Con Giovanni Boccia Artieri) in “Sociologia della comunicazione” 59/2020, pp. 83-105,
- 2019_** *Italian men's rights activism and online backlash against feminism* (con Nicola Righetti), Rassegna Italiana Di Sociologia. 4/2019, 765-781. <https://doi.org/10.1423/96115>
- 2019_** *La cultura digitale affettiva: Folle, pubblici e comunità.* Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali. 3/2019, 7-14. <https://doi.org/10.36165/3014>
- 2018_** *L'insostenibile leggerezza del digitale in classe* (con Giovanni Boccia Artieri) in “Paradoxa”, ANNO XII - Numero 3
- 2018_** *L'icona tra notizia e repertorio. Visual Analysis del caso della fotografia della fucilazione* di Dane in “Problemi dell'informazione” 1/2018
- 2016_** *House of Cards e la politica dello stile* in “Mediascapes Journal 6/2016” (in corso di pubblicazione)
- 2016_** *Indosserò una maschera per te. La comunità BDSM in Italia tra eventi pubblici e spazi in rete* in “Sociologia della comunicazione”, 51 (1)
- 2016_** *Networked intimacy. Intimacy and friendship among Italian Facebook users* (Luca Rossi, Giovanni Boccia Artieri, Fabio Giglietto) in “Information, Communication & Society”
- 2015_** *Hybrid Content Analysis of the Most Popular Politicians' Selfies on Twitter* (con Mario Orefice) in “Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network”
- 2015_** *Immagini per il presente. L'evento catastrofico nei Twitter online (visual) data* (con Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini e Elisabetta Zurovac) in “Sociologia della comunicazione”, 49(1),
- 2014_** *Metafore High Tech. Come la pubblicità racconta l'innovazione tecnologica* in “Sociologia della comunicazione”, 47(1), Franco Angeli, Milano, pp. 88-100. DOI: 10.3280/SC2014-047008
- 2013_** *Riesci a vedermi? Facebook e le pratiche di sorveglianza sociale* in “Comunicazionepuntodoc”, n° 8 – settembre 2013, Soggetto/soggetti: percorsi dell'identità nell'epoca moderna, Fausto Lupetti, Bologna, pp. 223-232. ISBN: 978-88-97686-42-2
- 2012_** *Legami Mortali. Il caso mediatico di Soter Mulè* in “Comunicazionepuntodoc”, n° 7 – dicembre 2012 – gennaio 2013, Necrologie, Fausto Lupetti, Bologna 2012, pp. 173-184. ISBN: 978-88-97686-42
- 2011_** *Siamo factual. Oltre il documentario c'è di più*, in “Link Idee per la televisione 10. Decode or Die. L'infografica applicata alla TV”, Marzo 2011, pp. 55-60. ISBN: 9788895596112
- 2010_** *Incontinenza emotiva. L'io dal reality show ai social network* in “Link Mono. Ripartire da zero. Televisioni e culture del decennio”, Dicembre 2010, pp. 197-203. ISBN: 9788895596105

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere. Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto-legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Data:07.12.2022

